



講

座

起業のための

マーケティング企画術

～企業の商品企画に学べ～

参加無料

起業仲間と交流

駅チカ教室

将来、自分でお店を開きたい、起業したい方はぜひ！

起業する前に一番大事な「マーケティング」を学びませんか？
ターゲットの考え方から企画書の作成まで、起業に関する知識が学べます。
起業の先輩や同じ志の仲間といっしょに、自分の夢を実現しましょう！

日時

12/7(火)、21(火)、1/11(火)、25(火)、2/8(火)

●各日10:30～12:30

※講座後、約1時間アンケート&インタビュー等にご協力いただく日があります。

会場

西宮市大学交流センター（阪急西宮北口駅徒歩2分）

定員

最大25名

※リカレント教育の調査協力をしてくださる方

講師

くりき けい

栗木 契 先生

神戸大学大学院 経営学研究科 教授

マーケティング戦略が専門。『日本経済新聞』『プレジデント』などの各紙誌で連載等を担当。マーケティングに関する著書多数。



申し込み締切日 2021年11月30日(火)

武庫川女子大学 経営学部の「リカレント教育講座」とは

武庫川女子大学の卒業生や、近隣の方々へ向けた、社会人の学びなおし講座として、2022年度から「起業支援講座」を開始予定。今回は、そのプレ講座として特別に無料で体験していただける導入講座となります。

申込方法・プログラム詳細は裏面へ

＼こんな方におすすめ！／

- 起業(お店、教室、事務所立ち上げなど、身の丈起業)をめざす方
- 企画力(営業や広報など)を磨きたい社会人の方
- 現在のご自身の活動をマーケティングで改善したい方

<講座内容>

小手先のテクニックではなく、しっかりと知識を付けることが、成功のカギ！
全5日間で、まずは起業に必要な「マーケティング」の知識を習得しましょう。

Day1	Day2	Day3
<p>企てることで出会う新しい「私」</p> <p>【ゲスト講演】 夢をかなえた女性起業家の事例</p> <p>【ワークショップ】 自分ができることを共有する</p>	<p>商品企画の進め方と探索的調査</p> <p>【講義とワーク】</p> <ul style="list-style-type: none">● 商品企画のプロセス● インタビュー法と観察法	<p>コンセプト開発</p> <p>【講義とワーク】</p> <ul style="list-style-type: none">● 起業アイデアを創出する● ターゲットと提供価値を考える
Day4	Day5	 <p>起業をめざす仲間もできる♪</p>
<p>検証的調査</p> <p>【講義とワーク】</p> <ul style="list-style-type: none">● 顧客ニーズを確認する● 市場規模推定と利益計画を作成する	<p>私たちのマーケティング企画</p> <p>【グループワーク】 企画書を作成してみよう</p> <p>◆ 企画書の発表と討議</p>	

<申込方法>



※申込多数の場合は抽選となります。

あなたの夢を武庫川女子大学 経営学部が応援します！

お問い合わせ

主催

武庫川女子大学 経営学部

講座委託運営

株式会社ワークアカデミー

Email

mukorecurrent@gmail.com

ご質問は
メールにて